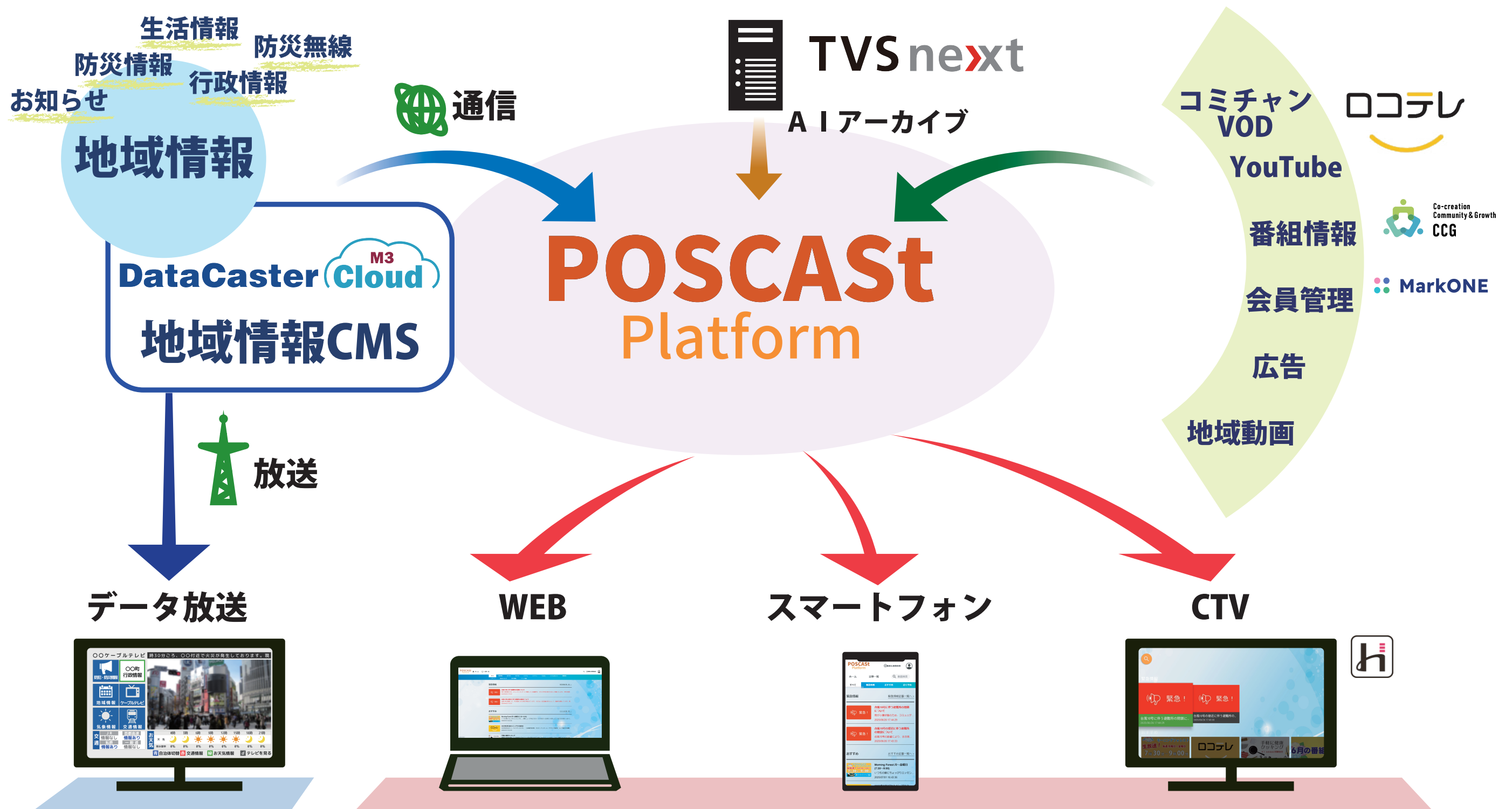


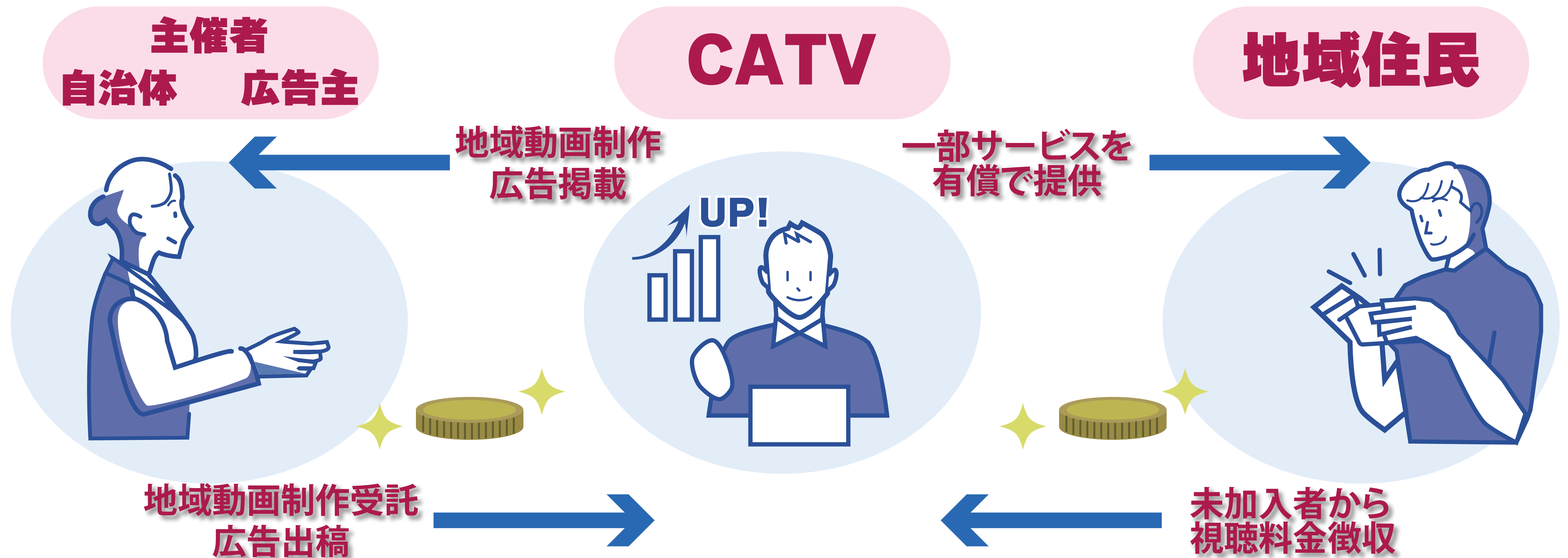
地域情報配信プラットフォーム



- ・放送とは独立した、通信における収益媒体の構築を支援
- ・Web やスマホだけでなく、今後の CTV 普及も視野に入れたクロスメディア配信が可能
- ・映像 (動画) だけでなく、これまでの資産 (地域情報 CMS) を最大限に活かす
- ・地域情報ポータルサイトと地域情報 CMS が一体に
- ・地域情報に地域動画や YouTube チャンネル、コミチャン VOD(ロコテレ等) を含める
- ・あえて業界共通ではなく、個社独自の地域プラットフォーム
- ・広告掲載を含めたあらゆる手法で収益化を目指す

地域情報配信プラットフォームによる収益化

広告掲載を含めた あらゆる手法で収益化を目指す



○ポータルサイトを活用しての(間接的な)マネタイズ

- ・インターネット加入者への付加価値(解約防止による利益率向上)
- ・未加入者へのリーチ(若年層の加入増による売り上げ向上)
- ・テレビ契約者にテレビ契約だけではなく通信サービスの契約を(顧客単価の向上)

○ポータルサイトを活用しての(直接的な)マネタイズ

- ・視聴制限により有償会員からの視聴料金徴収
- ・通信での地域情報配信により行政からの制作費用徴収
- ・バナー広告、CM挿入による広告費用徴収

地域情報配信プラットフォームによる 地域エンゲージメント向上

地域住民や企業と深く関わり、「共に地域の課題を解決し、価値を創造していく」



地域エンゲージメントとは

地位エンゲージメントとは、単なるサービス提供ではなく、地域住民や行政・企業・地域団体と深く関わり、「共に地域の課題を解決し、価値を創造していく」ことです。



一斉メール・LINE配信はもちろんのこと、会員情報に紐づき特定のコミュニティのみに配信することも可能

地域コミュニティへの情報配信とユーザー情報に紐づきおすすめ情報の表示も可能

